

# MVO

# rapportage

# 2010



# Voorwoord



De VanDrie Group heeft sinds het verschijnen van het eerste MVO verslag in 2006, Puur Kalfsvlees, zich gecommitteerd aan het jaarlijks transparant rapporteren over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). In 2010 is er weer volop gewerkt aan een verantwoorde en duurzame productie van kalfsvlees bij de VanDrie Group. In deze MVO rapportage presenteren wij op korte en krachtige wijze deze ontwikkelingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen in 2010 bij de VanDrie Group.

Voedselveiligheid, dierwelzijn, aandacht voor medewerkers, aandacht voor ketenpartners en omgeving en het nastreven van het cradle to cradle principe zijn onze vijf geformuleerde speerpunten waaraan ook dit jaar hard is gewerkt. We zien dat deze punten een steeds sterkere verankering krijgen binnen onze organisatie.

De VanDrie Group staat midden in de samenleving: we laten zien hoe kalfsvlees geproduceerd wordt en we staan in open dialoog met de maatschappij, omdat we het belangrijk vinden om verantwoording te nemen voor onze bedrijfsvoering. Met onze centrale ketenaanpak, waarbij de schakels uit de kalfsvleesketen centraal staan, wordt samen met de belanghebbenden continu gewerkt aan de verduurzaming van de kalverhouderij. In de nabije toekomst (<drie jaar) richten we ons op het nog verder reduceren van het antibioticagebruik door het verhogen van de weerstand bij jonge kalveren, het bevorderen van verbeterde diagnostiek en het inzetten van vaccins. Daarnaast zien we dat het op de langere termijn

steeds belangrijker wordt om zorgvuldig om te gaan met schaarse grondstoffen. Wij zullen ons binnen de VanDrie Group de komende drie tot vijf jaar nog sterker focussen op het meer efficiënt inzetten van grondstoffen en het optimaal inzetten van rest- en bijproducten. Wij zien dat de samenleving en de melkveehouderij zich meer en meer realiseren dat de kalfsvleessector en de melkveehouderij van strategisch belang zijn voor elkaar, zowel op het gebied van onderzoek als op het gebied van de verwaarding van dieren en producten zoals weipoeder.

Ons uitgebreide MVO-verslag komt tweejaarlijks uit. Om in het tussenliggende jaar ook onze inspanningen op het gebied van MVO kenbaar te maken hebben we ervoor gekozen om een beknopte digitale MVO-rapportage over de gebeurtenissen op het gebied van MVO in 2010 uit te brengen. Verdiepende achtergrond informatie is te vinden door op de aangegeven links te klikken.

De MVO-rapportage van de VanDrie Group volgt de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) om zo op een eenduidige wijze stakeholders te laten zien hoe MVO binnen de VanDrie Group geïmplementeerd is. Indien u vragen heeft naar aanleiding van deze MVO-rapportage, kunt u contact opnemen via [contact@vandriegrup.com](mailto:contact@vandriegrup.com).

*Henny Swinkels,  
Director Corporate Affairs  
VanDrie Group*

*Apeldoorn, 15 juli 2011*

*De [visie](#) van de VanDrie Group kunt u vinden op de website van de VanDrie Group.*

# Profiel van de VanDrie Group



Oprichter:  
Jan van Drie Sr.

Managing Directors  
VanDrie Group:  
René van Drie  
Jan van Drie Jr.  
Herman van Drie

De Nederlandse VanDrie Group levert haar kalfsvlees over de hele wereld, het is echter nog altijd een bedrijf dat is gebouwd op familietradities. In omvang is de VanDrie Group het grootste particuliere agroconcern van Nederland met een omzet van 1,6 miljard euro in 2010. De groep vormt met meer dan twintig bedrijven de grootste kalfsvleesintegratie in de wereld. In 2010 heeft de VanDrie Group 25% van het Europese kalfsvlees geproduceerd. Het produceren van kalfsvlees zien we als een ambacht, waarin zorg en respect belangrijke waarden zijn. Dat begint bij de zorg voor mensen en dieren. Onze onderneming heeft vaste overeenkomsten met circa 1.200 toegewijde kalverhouders, heeft voerbedrijven voor de productie van kalvermelk in Nederland, Duitsland en Italië, heeft slachterijen in Nederland, België en Frankrijk en een bedrijf voor de hoogwaardige verwerking van huiden. Ook bij de slacht en verwerking van vlees staat het ambacht centraal. Van onze circa 1.700 medewerkers werkt tweederde in Nederland. In 2010 zijn de voorbereidingen voor de goedkeuring van de overname van Alpuro Group in volle gang gezet. Na anderhalf jaar aan voorbereidingen zal de overname in 2011 plaatsvinden. Daarmee is ons Nederlandse bedrijf uitgegroeid tot wereldmarktleider in kalfsvlees.

Voor de komende drie tot vijf jaar hebben wij een aantal heldere prioriteiten voor ogen, ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen op economisch, milieu en sociaal gebied:

- Een nauwere samenwerking met andere spelers in de agrofoodketen, zoals de zuivelketen;
- De relatie met maatschappelijke organisaties zoals diergezondheids- en welzijnsorganisaties verder bestendigen;
- Onze marktpositie op het gebied van dierwelzijn verder versterken;
- Reductie van het gebruik van antibiotica in de kalverhouderij door middel van een ketengestuurde aanpak;
- Het efficiënter inzetten van grondstoffen en het optimaal inzetten van rest- en bijproducten;
- In het kader van de beperkte beschikbaarheid van eiwitten wordt ingezet op onderzoek naar nieuwe bronnen van eiwitten en vetten voor diervoeding met behoud van kwaliteit en zonder te concurreren met eiwitten voor humane consumptie;
- De VanDrie Group ziet duidelijk een maatschappelijke taak als het gaat om het voeden van negen miljard mensen in 2050. De VanDrie Group zal daarom de komende jaren blijven investeren in het verspreiden van kennis, kunde en hoogwaardige producten naar landen waar het wereldvoedsel vraagstuk speelt.

*De **organisatiestructuur** en **kwantitatieve gegevens** zijn te vinden op de website van de VanDrie Group.*

Meer algemene informatie over de VanDrie Group is te vinden op [www.vandriegrup.nl](http://www.vandriegrup.nl).

## Innovaties en kennisontwikkeling

De VanDrie Group investeert in onderzoek naar innovaties in de kalverhouderij. De onderzoeksterreinen zijn: het bevorderen van diergezondheid en dierenwelzijn door innovaties in huisvesting en voeding, het aanwenden van nieuwe grondstoffen voor diervoeding, voedselveiligheid en tenslotte productkwaliteit. Op het gebied van innovaties in diervoer en managementaanpassingen in de kalverhouderij is een denktank van vijf personen bezig met de ontwikkeling van de onderzoeksrichtingen. Daarnaast zijn er zeven medewerkers bezig met het uitvoeren en uitzetten van onderzoeken. Naast onderzoek dat volledig in eigen beheer wordt uitgevoerd, werkt de VanDrie Group samen met gerespecteerde instituten zoals onder andere Wageningen UR. Samen met partners uit de zuivelketen wordt gewerkt aan het verder uitwisselen van kennis op tal van onderwerpen die voor beide sectoren van belang zijn zoals diertransport, fokkerij van dieren en diergezondheid. Daarnaast wordt er onderzoek gedaan naar welke CO<sub>2</sub>-waarde er aan een nuchter kalf, de kalvermelk, het houden van kalveren en tenslotte aan kalfsvlees hangt.

*Een overzicht van de verschillende [ketenpartners en stakeholders](#) waarmee de VanDrie Group een samenwerkingsverband heeft vindt u op de website van de VanDrie Group.*

## MVO bij de VanDrie Group

De verschillende bedrijfsonderdelen van de VanDrie Group hebben een individuele verantwoordelijkheid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo kunnen de individuele bedrijven stappen zetten op het gebied van MVO. Streven hierbij is dat ieder bedrijf zich inspant voor goede arbeidsomstandigheden, diervriendelijke productie, het zorgvuldig omgaan met grondstoffen en waar mogelijk reststromen een nieuwe nuttige bestemming geven. De hoofddirectie van de VanDrie Group heeft uiteindelijk de eindverantwoordelijkheid en ziet toe dat de ontwikkelingen in lijn zijn met die van de overkoepelende VanDrie Group. Daarnaast is de hoofddirectie verantwoordelijk voor ketenoverstijgende activiteiten op het gebied van MVO, zoals de samenwerking met partners in de Agribusiness.

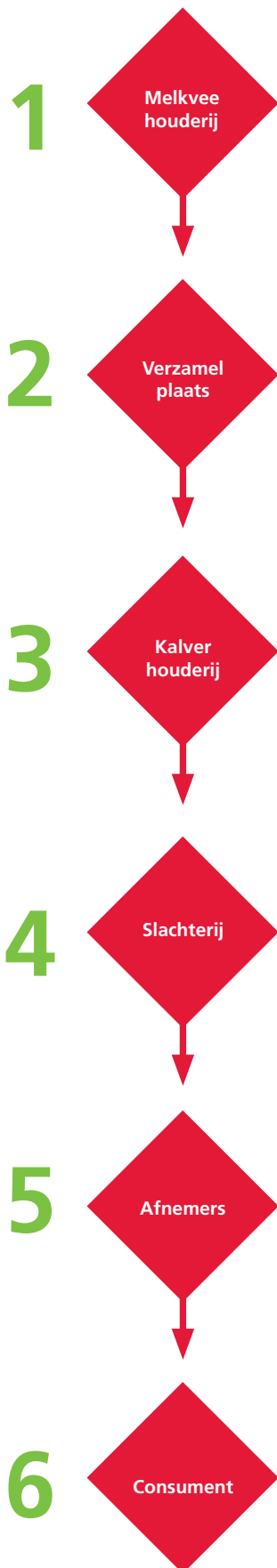
Ontwikkelingen en innovaties op het gebied van MVO in het jaar 2010 bij de VanDrie Group worden beschreven in deze MVO-rapportage welke voldoet aan het level C niveau van de GRI-richtlijnen (self declared).

*De [verantwoording](#) van de gegevens benodigd voor dit verslag is te vinden op de website van de VanDrie Group.*





# VanDrie Group in de Kalfsvleesketen



## 1. Melkveehouderij.

De kalveren die VanDrie koopt voor de productie van kalfsvlees worden niet speciaal voor dit doel gefokt. De kalveren die niet ingezet kunnen worden in de melkveesector worden bij de VanDrie Group tot waarde gemaakt. Naast Nederlandse kalveren worden er ook kalveren uit Noord-Oost Europa door VanDrie aangekocht. De VanDrie Group ziet het als een gezamenlijk belang voor de melkveehouderij en de kalverhouderij om goed samen te werken in de verwaarding van de kalveren. *Meer informatie over de [kalveren uit de melkveehouderij](#) is te vinden op de website van de VanDrie Group.*

## 2. Verzamelplaats.

De VanDrie Group vindt een optimale opvang van kalveren vanaf de melkveehouderij belangrijk. Daarom worden de kalveren eerst opgevangen op een verzamelplaats waar ze met zo min mogelijk stress, middels goede monitoring een periode in quarantaine blijven waarnaar ze vervolgens in homogene groepen geplaatst worden. Er wordt door dit verblijf op de verzamelplaats ook optimaal gebruik gemaakt van de beschikbare kalverplaatsen op de kalverhouderij.

## 3. Kalverhouderij.

De kalverhouderijen zijn familiebedrijven, maar de kalveren zijn eigendom van de VanDrie Group. De VanDrie Group draagt daarmee het grootste deel van het financiële risico. Het vakmanschap van de kalverhouder is cruciaal, dit vergt verantwoordelijkheid en grote toewijding van zowel de kalverhouder als zijn familie. *Meer informatie over de [kalverhouderijen](#) van de VanDrie Group is te vinden op de website.*

## 4. Slachterij en verwerking bijproducten.

In de vijf slachterijen van de VanDrie Group worden jaarlijks ruim een miljoen kalveren geslacht. Afzet van de productie vindt plaats in meer dan zestig landen. Het voornaamste product van de VanDrie Group is uiteraard kalfsvlees. *Meer informatie over de [verwaarding van huiden](#) en de producten van de VanDrie Group is te vinden op de volgende website [www.vandriegrup.nl/producten](http://www.vandriegrup.nl/producten)*

## 5. Afnemers.

De VanDrie Group heeft goede relaties met tal van internationale en nationale afnemers van kalfsvlees. De belangrijkste afnemers zijn retailers, food service en horecabedrijven. Naast het investeren en onderhouden van bestaande relaties, is de VanDrie Group continu bezig met het ontwikkelen van nieuwe producten, nieuwe markten en nieuwe afnemers. *Meer informatie over de [afzet](#) van de VanDrie Group is te vinden op de website.*

## 6. Consument.

De VanDrie Group communiceert niet direct naar de consument, maar levert haar afnemers informatie om kalfsvlees te vermarkten als een product wat in een gezond dieet past. *Meer informatie over [kalfsvlees in een gezond dieet](#) is te vinden op de website van de VanDrie Group.*

**Transport.** De VanDrie Group besteedt het transport van dieren, grondstoffen en eindproducten uit aan zorgvuldig geselecteerde vervoerders. De VanDrie Group stelt hoge eisen aan kwaliteit en het dierwelzijn tijdens het transport, zodat dieren en producten in de beste conditie de bestemming bereiken.



**Safety Guard**

# MVO bij de VanDrie Group

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat centraal in het beleid van de VanDrie Group. De VanDrie Group is van mening dat ze verantwoording moet geven over de impact van haar bedrijfsvoering op de omgeving. Het streven is om steeds vooruit te lopen op maatschappelijke ontwikkeling en regelgeving. Aan de hand van de vijf speerpunten van de VanDrie Group op het gebied van MVO worden de relevante ontwikkelingen in 2010 weergegeven.

## Vijf speerpunten:

- Voedselveiligheid
- Dierenwelzijn
- Aandacht voor medewerkers
- Aandacht voor ketenpartners en omgeving
- Cradle to Cradle

## Voedselveiligheid

### Kwaliteit en verantwoordelijkheid door de gehele keten

De VanDrie Group waarborgt Controlled Quality Veal (voedselveiligheid, voedselkwaliteit, dierenwelzijn en sociaal maatschappelijke aspecten) door de gehele productieketen met het eigen kwaliteitssysteem, 'Safety Guard'. De basisrichtlijnen en eisen voor de productie van kalfsvlees zijn opgenomen in de Safety Guard. Het fundament van de Safety Guard is de solide samenwerking tussen alle schakels in de keten met zijn directe en indirecte toeleveranciers. Bovenop deze richtlijnen kunnen de additionele wensen van specifieke afnemers worden afgestemd. Daarnaast wordt samen met andere ketenpartijen gewerkt aan het bouwen van solide, toetsbare en transparante ketenkwaliteitssystemen voor alle bedrijfsactiviteiten, zoals bijvoorbeeld de Stichting Kwaliteitsgarantie Vleeskalversector (SKV) en Integrale Keten Beheersing (IKB). Deze ketensystemen vormen de ruggengraat van de onderneming en de basis voor een duurzame en maatschappelijk verantwoorde kalfsvleesproductie.

In 2010 is er een leveranciersbeoordeling voor alle externe grondstofleveranciers ontwikkeld. Daarnaast is de Dierwelzijnscode ontwikkeld naar aanleiding van de uitkomsten van de Welzijnsmonitor; in 2011 zal deze code worden geïmplementeerd. In 2010 zijn kwaliteitsparameters online beschikbaar gekomen.

De doelstellingen voor 2011 van de [Safety Guard](#) zijn te vinden op de website van de VanDrie Group.

## Dierenwelzijn

Dierenwelzijn is belangrijk voor de VanDrie Group, daarom is het één van de peilers van het kwaliteitssysteem Safety Guard. Daarmee staat dierenwelzijn centraal in de hele keten binnen de VanDrie Group. *Meer informatie over huisvesting, voeding, transport en monitoring in relatie tot [dierenwelzijn](#) is te vinden op de website van de VanDrie Group.*

### Antibioticagebruik in de kalfvleessector

Het antibioticagebruik in de kalvesector is van 2007 tot en met 2010 met 22% afgenomen. De sector ligt hiermee op koers in de aanpak van het terugdringen van het antibioticagebruik. De VanDrie Group continueert het werken aan een verlaging van het antibioticagebruik door zich te richten op het verhogen van de weerstand bij jonge kalveren, bevorderen van verbeterde diagnostische tools en door de inzet van vaccins tegen longaandoeningen. Het vergelijken van het antibioticagebruik bij bedrijven en dierenartsen onderling moet daarbij ondersteuning bieden en het bewustzijn bij alle betrokken partijen verder vergroten. Verder laat de kalvesector onderzoek uitvoeren naar de mogelijkheden voor het beheersen en terugdringen van de ontwikkeling van antibioticaresistentie.

### Vitale kalveren, een goede start

De VanDrie Group is afhankelijk van kalveren die niet ingezet kunnen worden in de melkveehouderij. Het overgrote deel van de kalveren van de VanDrie Group zijn sterke vitale kalveren die zonder problemen een goede start maken in de kalverhouderij. Vitale kalveren hebben over het algemeen een goede weerstand. De VanDrie Group streeft ernaar om alleen vitale kalveren aan te kopen. Zo kan de infectiedruk op de verzamelplaats en bij de kalverhouder laag gehouden worden. Deze maatregelen staan in het teken van het terugdringen van het gebruik van antibiotica in de kalverhouderij, zoals is afgesproken in het 'Masterplan Rationeel Gebruik Antibiotica van de Nederlandse Kalvesector'.

Praktisch gezien betekent dit dat de VanDrie Group sinds augustus 2010 geen nuchtere kalveren onder de 36 kg aankoopt. Uit onderzoek is gebleken dat deze minder vitale kalveren vaak voor problemen zorgen bij de kalverhouders, met als gevolg meer gebruik van antibiotica. Met alle partijen wordt gewerkt aan de belangrijkste randvoorwaarden voor gezonde, vitale kalveren. Enerzijds gebeurt dit door goed te overleggen met de zuivelsector en het aanbieden van handvatten voor de melkveehouder om vitale kalveren aan te leveren, anderzijds door het verlagen van de infectiedruk en het verhogen van de weerstand van het kalf wordt met alle partijen gewerkt aan de belangrijkste randvoorwaarden voor gezonde, vitale kalveren.

### Consumenten bewust laten kiezen voor meerwaarde

De Monitor Duurzaam Voedsel van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) geeft aan dat de omzet van duurzaam geproduceerd vlees in 2010 met 42% is toegenomen. Echter de Voedselbalans 2010 van EL&I concludeert dat 'ego gaat boven eco'. Dat wil zeggen: smaak, prijs en gezondheid zijn belangrijker dan milieu en dierenwelzijn, bij de aankoop van voedsel. Ook geeft de Voedselbalans aan dat producenten vooral investeren in energiebesparing en nauwelijks communiceren over duurzame ontwikkelingen. Het kalfvlees met het Beter Leven kenmerk is een van de tastbare resultaten van de VanDrie Group op het gebied van diervriendelijke productie. De VanDrie Group is van mening dat 'ego en eco' goed samen gaan. Dus een gezonde prijs voor een verantwoord stukje vlees.





**“Alleen met goede medewerkers en respect voor onze mensen zijn we in staat om goed kalfsvlees te produceren en te garanderen.”**

### **Food Valley nominatie**

Het totaalconcept van de VanDrie Group - gericht op Comfort Class vrachtwagens voor het vervoer van dieren met klimaat gereguleerde wagens, preventie van dierziektes en de ontwikkeling van een Dierenwelzijnscode, waarmee dierenwelzijn binnen de VanDrie Group kalfsvleesketen een nog belangrijkere plaats inneemt binnen de keten - was in 2010 genomineerd voor de Food Valley Award 2010.

## **Aandacht voor medewerkers**

### **Ambacht & Opleiding**

Voor het produceren van kalfsvlees met een constante hoge kwaliteit is het van groot belang om vakbekwame werknemers in dienst te hebben. De medewerkers binnen de VanDrie Group vormen het hart van de organisatie. Alleen met goede medewerkers en respect voor onze mensen zijn we in staat om goed kalfsvlees te produceren en te garanderen. De VanDrie Group streeft naar langdurige relaties, waarin werknemers zich constant kunnen blijven ontwikkelen. Er is veel aandacht voor gezondheid op de werkvloer, de sociale omstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden van de medewerkers van de VanDrie Group. Middels een persoonlijk ontwikkelingsplan (POP) stimuleren wij onze medewerkers zich te ontwikkelen. In 2010 hebben werknemers van de VanDrie Group bijna 12.500 uur besteed aan opleidingen. Dat is 8,8 uur per FTE.

### **Gezondheid & Veilig werken**

De VanDrie Group is van mening dat gezondheidsprogramma's voor medewerkers, zoals bijvoorbeeld 'Fit in je Vel' (waarbinnen ook een fitheids- en gezondheidsonderzoek in 2010 is opgestart), bedrijfsfitness en onderzoek naar werkdruk belangrijk zijn. Daarnaast is er uitgebreid aandacht voor goede arbeidsomstandigheden. De bewustwordingsprogramma's 'Wees scherper dan je mes' en 'Wees slimmer dan je machine' en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen stimuleren medewerkers bewust te worden van arbeidsrisico's. Deze investeringen hebben geleid tot loyale, vakbekwame werknemers en helpt ons het ziekteverzuim onder controle te houden. Ook stellen wij eisen aan onze afnemers en toeleveranciers op het gebied van een verantwoorde productie. Wij vinden het belangrijk dat in alle schakels van de keten er een goede waarborging is van werkomstandigheden. Dit is dan ook een van de eisen binnen het kwaliteitsborgingsysteem.

*De uitgangspunten van de VanDrie Group op het gebied van [medewerkers](#) is te vinden op de website.*

### **Overname Alpuro Group**

Na de voorbereidingen voor de overname van de Alpuro Group in 2010 is in 2011 goedkeuring verleent voor deze overname. Uitgangspunt tijdens de integratie van de bedrijfsonderdelen van de Alpuro Group is het verbeteren van de efficiency met zo veel mogelijk behoud van de bestaande waarden binnen de Alpuro Group, aangevuld met de toegevoegde waarde van de VanDrie Group zoals bijvoorbeeld Safety Guard. Belangrijk is hierbij het met respect omgaan met de mensen, de organisatie en andere betrokkenen van de Alpuro Group.





## Aandacht voor ketenpartners en omgeving

### Overleg en samenwerking met maatschappelijke organisaties

De VanDrie Group is voorloper in de kalfsvleessector op het gebied van diergezondheid en dierenwelzijn. Wij vinden het belangrijk onze verantwoordelijkheid te nemen binnen de keten en hebben in de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in het vergroten van dierenwelzijn, waarbij samenwerking met maatschappelijke organisaties een belangrijke rol heeft gespeeld.

In 2010 is een partnerschap aangegaan met VNO-NCW. Daarnaast is de VanDrie Group samen met de nVWA in een nieuw samenwerkingsverband op zoek naar optimalisatie voor een efficiënter toezicht in de slachterijen. Doel van de samenwerkingsovereenkomst is het verlagen van de regeldruk en administratieve lasten door het toezicht te verminderen en meer te sturen op voedsel keten informatie.

### Tegengaan van voedselverspilling

In 2010 is er onder andere door Ekro, T. Boer & Zn en Sobeval in Frankrijk fors geïnvesteerd in nieuwe apparatuur voor het verpakken van kalfsvlees. Hierdoor kunnen afnemers efficiënter omgaan met voorraden waardoor voedselverspilling wordt tegengegaan. Deze innovaties en investeringen sluiten optimaal aan op de wensen van afnemers en voldoen aan de strenge wetgeving.

### In dialoog met de sector

De LTO vakgroep Kalverhouderij samen met de VanDrie Group bezig een model op te zetten om op reguliere basis overleg te hebben. Middels dit model kunnen de kalverhouders tijdig op de hoogte worden gebracht van ontwikkelingen binnen de VanDrie Group. Dit zorgt voor meer duidelijkheid en zekerheid bij de kalverhouders.

### Verspreiden van kennis en vakmanschap naar nieuwe markten

De VanDrie Group investeert al enkele jaren in internationale relaties op het gebied van samenwerking en kennisuitwisseling. Bijvoorbeeld in China, waar duurzame relaties zijn opgebouwd met een Chinese onderneming en de universiteit van Beijing. Door kennis te brengen naar deze partners kan de kalfsvleessector in China zich ontwikkelen en levert de VanDrie Group een belangrijke bijdrage aan de verwaarding van kalveren in China. Ondermeer door het geven van trainingen in Nederland en de vertaling van het handboek voor het houden van kalveren in het Chinees investeert de VanDrie Group in een opleidingscentrum. Naast de investeringen in China wordt er door de VanDrie Group ook samengewerkt met andere landen, zoals India, waar door de toenemende welvaart de melkveestapel snel toeneemt. In deze landen is grote behoefte aan kennis en kunde op het gebied van het houden en verwaarden van kalveren.

## Cradle to Cradle

Het streven van de VanDrie Group is waarde toevoegen aan alle bij- en afvalproducten van de sector. Dankzij recycling wordt minder dan 10% van de reststoffen afgevoerd als afval. De VanDrie Group heeft de overtuiging dat de investering in markten voor nieuwe bijproducten rendeert. Door nu te investeren in deze markten heeft de VanDrie Group een unieke voorsprong bij de verwaarding van bijproducten. Naast het verwaarden van producten is de VanDrie Group nadrukkelijk op zoek naar nieuwe grondstoffen voor de productie van diervoer. Door de wereldwijde toenemende vraag naar dierlijke en plantaardige eiwitten zal er druk komen te staan op de grondstoffen, zoals deze nu gebruikt worden door de VanDrie Group. Daarom wordt er nu geïnvesteerd in het vinden van nieuwe eiwitbronnen – die niet gebruikt worden voor humane consumptie – voor de productie van diervoer.

*Meer informatie over [hergebruik](#) van producten uit de kaasmakerij, mestverwerking, het recyclen van zout gebruikt bij de conservering van kalfshuiden en het verbeteren van verpakkingen is te vinden op de website van de VanDrie Group.*

### MilieumanagementSysteem voor KSA

Binnen het beleid van de VanDrie Group wordt structureel aandacht besteed aan het energie-, gas- en waterverbruik. Zo is er in 2006 binnen KSA Aalten gestart met het programma 'Energiezorg'. Een doelstelling van dit programma was het energieverbruik per kalf in 3 jaar met 30% te reduceren. In 2006 waren de energiekosten €3,02 per kalf en in 2009 was dit €2,40 per kalf. Met een reductie van 20% is dus de doelstelling van dit programma

ruimschoots behaald. Daarnaast heeft KSA Aalten in 2010 een Milieu Management Systeem opgezet welke in 2011 wordt gecertificeerd. Binnen het Milieu Management Systeem wordt aandacht besteed aan de milieu-aspecten; geluidshinder, geur, waterverbruik, waterverontreiniging, afval en energieverbruik.

### Energiebesparingbox en Trias Energetica

Door werknemers bewust te maken van gemakkelijke manieren om energie te besparen via een zogenoemde 'Energiebesparingbox' streeft de VanDrie Group naar een zuiniger gebruik van energie zowel op de werkvloer als bij de werknemers thuis. De term 'Trias Energetica' vormt binnen de VanDrie Group de basis voor duurzaamheid. Door de vraag naar energie te beperken, gebruik te maken van zoveel mogelijk plaatselijke duurzame energiebronnen, het inzetten van efficiënte technieken en zo min mogelijk gebruik te maken van fossiele brandstoffen wordt een duurzame productie nagestreefd.

### VanDrie steunt kinderen met het Sanfilippo syndroom

Het Sanfilippo syndroom is een stofwisselingsziekte die bij één op de veertigduizend kinderen voorkomt. VanDrie ondersteunt de fondsenwerving voor onderzoek naar deze aandoening middels de opbrengsten van de verkoop van kalver-beeldjes ter beschikking te stellen aan dit fonds. Het Sanfilippo fonds heeft het kalf als boegbeeld gekozen als teken van jong leven en hoogwaardig onderzoek. De VanDrie Group heeft dat besloten omdat het kalf het boegbeeld is van het fonds en omdat twee kalverhouders binnen de VanDrie Group te maken hebben gekregen met Sanfilippo in de directe omgeving.



# Bedrijven

## Holland

### VanDrie Group

Nijverheidsweg 11  
Mijdrecht  
P.O. Box 159  
3640 AD Mijdrecht  
Holland  
T +31 (0)297 287872  
F +31 (0)297 283848

Afdeling Corporate Affairs  
T +31 (0)55 5492152  
F +31 (0)55 5492156  
E [contact@vandriegrup.com](mailto:contact@vandriegrup.com)  
[www.vandriegrup.com](http://www.vandriegrup.com)

### Van Drie

Nijverheidsweg 11  
Mijdrecht  
P.O. Box 159  
3640 AD Mijdrecht  
Holland  
T +31 (0)297 287872  
F +31 (0)297 283848  
E [vandrie@vandrie.nl](mailto:vandrie@vandrie.nl)  
[www.vandrie.nl](http://www.vandrie.nl)

### Navobi

Jhr. Dr. C.J. Sandbergweg 5-7  
Staverden  
P.O. Box 3050  
3850 CB Ermelo  
Holland  
T +31 (0)577 409911  
F +31 (0)577 409239  
E [navobi@navobi.nl](mailto:navobi@navobi.nl)  
[www.navobi.nl](http://www.navobi.nl)

### Tentego

Nijverheidsweg 11  
Mijdrecht  
P.O. Box 84  
3640 AB Mijdrecht  
Holland  
T +31 (0)297 280700  
F +31 (0)297 288046  
E [tentego@vandrie.nl](mailto:tentego@vandrie.nl)  
[www.vandrie.nl](http://www.vandrie.nl)

## Schils

Dr. Nolenslaan 121  
Sittard  
P.O. Box 435  
6130 AK Sittard  
Holland  
T +31 (0)46 4599900  
F +31 (0)46 4599999  
E [info@schils.com](mailto:info@schils.com)  
[www.schils.com](http://www.schils.com)

## Melkweg

Joh. Bosboomlaan 50  
Ede  
P.O. Box 486  
6710 BL Ede  
Holland  
T +31 (0)318 695495  
F +31 (0)318 641651  
E [trade@melkweg.com](mailto:trade@melkweg.com)  
[www.melkweg.com](http://www.melkweg.com)

## T. Boer & zn

's Gravenweg 114  
Nieuwerkerk a/d IJssel  
P.O. Box 6  
2910 AA Nieuwerkerk a/d IJssel  
Holland  
T +31 (0)180 395395  
F +31 (0)180 395350  
E [sales@boer.com](mailto:sales@boer.com)  
[www.boer.com](http://www.boer.com)

## Ekro

Laan van Malkenschoten 100  
Apeldoorn  
P.O. Box 373  
7300 AJ Apeldoorn  
Holland  
T +31 (0)55 5492192  
F +31 (0)55 5492184  
E [ekro@ekro.nl](mailto:ekro@ekro.nl)  
[www.ekro.nl](http://www.ekro.nl)

## KSA Aalten

Industriestraat 5  
Aalten  
P.O. Box 66  
7120 AB Aalten  
Holland  
T +31 (0)543 474145  
F +31 (0)543 476525  
E [sales@ksa.nl](mailto:sales@ksa.nl)  
[www.ksa.nl](http://www.ksa.nl)

### **Oukro**

Laan van Malkenschoten 90  
Apeldoorn  
P.O. Box 20274  
7302 HG Apeldoorn  
Holland  
T +31 (0)55 5492190  
F +31 (0)55 5428137  
E [info@oukro.nl](mailto:info@oukro.nl)  
[www.oukro.nl](http://www.oukro.nl)

### **Stichting Promotie Kalfsvlees**

Laan van Malkenschoten 100  
Apeldoorn  
P.O. Box 20095  
7302 HB Apeldoorn  
Holland  
T +31 (0)55 5334039  
F +31 (0)55 5492118  
E [info@kalfsvlees.nl](mailto:info@kalfsvlees.nl)

### **België**

#### **Van Drie Kalverhouderij**

Pontfort 128  
2470 Retie  
België  
T +32 (0)14 377483  
+32 (0)14 377639  
F +32 (0)14 371794  
E [info@vandriekalverhouderij.be](mailto:info@vandriekalverhouderij.be)  
[www.vandriekalverhouderij.be](http://www.vandriekalverhouderij.be)

#### **VanDrie België**

Havenstraat 15  
3500 Hasselt  
België  
T +32 (0)11 212 645  
F +32 (0)11 229 910  
E [info@vandriebelgie.be](mailto:info@vandriebelgie.be)  
[www.vandriebelgie.be](http://www.vandriebelgie.be)

### **Frankrijk**

#### **Sobeval**

Avenue Louis Lescure  
Z.I. Boulazac  
24759 Trelissac Cedex  
France  
T +33 (0)55 3027373  
F +33 (0)55 3027393  
E [contact@sobeval.com](mailto:contact@sobeval.com)  
[www.sobeval.com](http://www.sobeval.com)

### **Duitsland**

#### **Van Drie Deutschland**

Gerhard Hauptmannstrasse 12  
D-48493 Wettringen  
Deutschland  
T +49 (0)25 578170  
F +49 (0)25 571743  
E [info@vandriedeutschland.de](mailto:info@vandriedeutschland.de)  
[www.vandriedeutschland.de](http://www.vandriedeutschland.de)

#### **Eurolat**

Hommericherstrasse 25  
D-51789 Lindlar  
Deutschland  
T +49 (0)220 796460  
F +49 (0)220 79646200  
E [gmbh@t-online.de](mailto:gmbh@t-online.de)

### **Italië**

#### **Zoogamma**

Strada Borgosatollo 5/a  
25016 Ghedi (BS)  
Italia  
T +39 030 9034411  
F +39 030 9034428  
E [info@zoogamma.it](mailto:info@zoogamma.it)  
[www.zoogamma.it](http://www.zoogamma.it)

#### **Kalmi Italia**

Via S. Maria 28  
25015 Desenzano (85)  
Italia  
T +39 030 9121826  
F +39 030 9121827  
E [info@kalmiitalia.it](mailto:info@kalmiitalia.it)  
[www.kalmiitalia.it](http://www.kalmiitalia.it)



VanDrie Group  
Corporate Affairs  
P.O. Box 20095  
7302 HB Apeldoorn  
Holland

E [contact@vandriegrup.com](mailto:contact@vandriegrup.com)  
[www.vandriegrup.com](http://www.vandriegrup.com)  
T +31 (0)55-5492152  
F +31 (0)55-5492156

Concept en realisatie: Schuttelaar & Partners, Den Haag

